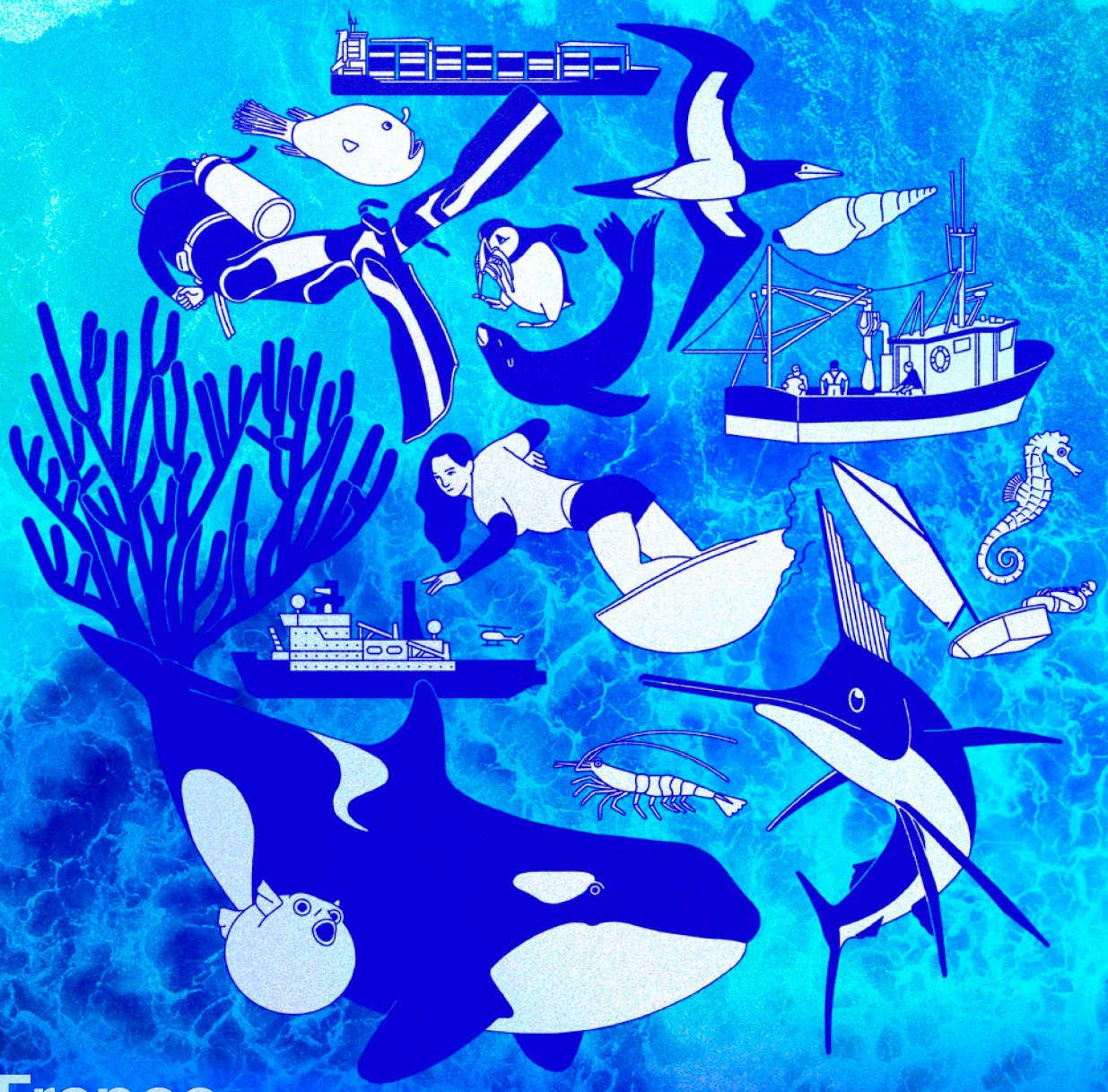
OCÉAN

L'exposition

Plongez à 360° au cœur de l'Europe bleue



En France dès février 2022

Dossier de presse

expo-ocean.fr

MINISTÈRE DE LA MER
Liberté
Égalité
Fraternité

ocean-climate.org

FRANCE22
PRÉSIDENCE FRANÇAISE DU CONSEIL DE L'UNION EUROPÉENNE

Sommaire

Édito d'Annick Girardin, Ministre de la Mer 4

Avant-propos de Romain Troublé, Président de la Plateforme Océan & Climat 5

OCÉAN : une plongée à 360° au cœur de l'Europe bleue 6

Les escales de l'exposition 16

Présentation des porteurs de l'exposition 18

Partenaires et mécènes 20

Contact presse 22

Édito

Il serait facile – et réducteur – de déclarer que l'Europe est un géant maritime qui s'ignore. Combien de citoyens savent que 22 des 27 États-membres de l'Union Européenne possèdent un littoral maritime ? Si l'Europe est une idée, elle peut s'incarner par l'océan. Qu'il s'agisse d'histoire, de géographie, de culture ou d'économie, l'Europe s'est aussi construite par les mers.

Les chiffres peuvent donner le tournis : l'Europe des mers aujourd'hui, c'est déjà le premier espace maritime au monde, soit 18 millions de km^2 ; c'est aussi 70 000 km de côtes où vivent 40 % de sa population, soit 178 millions d'habitants ; et c'est également… 24 kg en moyenne de poissons et produits aquatiques consommés individuellement chaque année !

Même à terre, notre vie quotidienne est rythmée par l'océan. Faites l'expérience chez vous. Choisissez 10 objets achetés dans le commerce. Il est très probable que 9 d'entre eux aient été transportés par voie maritime. Vous consultez (très) régulièrement votre smartphone ? 99% des informations qui y circulent ont été transportées par câble sous-marin. Vous avez jeté par terre l'emballage plastique de votre sandwich ? Un sac plastique a récemment été retrouvé à près de 11 000 mètres de profondeur, dans la fosse des Mariannes, la fosse océanique la plus profonde connue à ce jour…

L'océan est au cœur des enjeux économiques, sociaux, culturels et environnementaux de notre siècle. Surtout, il est indispensable pour assurer notre survie. De sa bonne santé dépend la nôtre. L'objectif de cette exposition est clair : faire naître, par l'émerveillement et la compréhension, une conscience marine européenne en rappelant sa vocation maritime.

Annick Girardin
Ministre de la Mer

Avant-propos

L'océan incarne l'ultime aventure : celle d'un immense écosystème encore relativement méconnu où la surprise et l'émerveillement règnent encore. Son rôle est fondamental, tant pour les équilibres naturels que pour l'Homme et ses activités qui en dépendent. Il est à la fois une victime majeure du changement climatique et des pressions anthropiques, mais aussi une solution pour un avenir durable.

L'océan doit être conçu au singulier car il évolue comme une seule et même entité continue dans laquelle écosystèmes et êtres humains sont connectés. Il abrite pourtant une diversité d'habitats et d'espèces phénoménales. Une grande variété de secteurs économiques en profite, à l'instar de la pêche, du transport maritime, du tourisme ou des énergies renouvelables. L'exposition OCÉAN propose une aventure immersive au sein de ces multiples facettes de l'océan, gratuite et accessible à tous, et s'appuyant sur un concept singulier grâce à sa fresque graphique et son dôme. La rencontre entre le dessin et des images uniques projetées à 360° crée les conditions d'une expérience familiale passionnée empreinte de cet air marin qui nous est cher.

Rendre accessibles les savoirs essentiels, rapprocher le citoyen de l'océan, rappeler la nécessité de le protéger, tout comme son importance dans notre quotidien : c'est le projet que porte la Plateforme Océan & Climat avec cette exposition.
Les perspectives que dresse cette dernière rejoignent l'essence même de la POC : rassembler un ensemble d'acteurs et porter un message commun en diverses instances. L'action culturelle et de médiation se fait ici le relai du plaidoyer et de l'interface entre la science et le politique, permettant de toucher le grand public, en espérant que demain l'océan voit son rôle reconnu par un plus grand nombre.

L'exposition se veut être un véritable rendez-vous pour l'engagement citoyen européen en faveur de l'océan. C'est dans la conviction qu'un tel engagement naît d'un émerveillement ou d'une prise de conscience que l'exposition a été pensée, espérant susciter une véritable sensibilité marine et maritime chez son public.

Romain Troublé
Président de la Plateforme Océan & Climat

L’exposition OCÉAN

Une plongée à 360° au cœur de l’Europe bleue

L’océan est un écosystème continu du globe terrestre ne connaissant pas de frontières physiques. Ses reflets chatoyants, ses mouvements constants, sa surface mouvante et ses profondeurs abyssales sont depuis toujours objets de curiosité, de fascination et d’aventures en mer.

L’immense territoire maritime de l’Europe participe à sa capacité de rayonnement et d’influence au niveau international. C’est un atout géostratégique majeur pour le continent. Cela lui confère également une responsabilité mondiale, et c’est particulièrement vrai pour la France, qui possède le premier espace maritime en Europe et le deuxième au monde.

© **MC4**, « Nausicaa, l’aquarium du futur »

L’exposition immersive OCÉAN contribue à sensibiliser les citoyens au rôle de l’océan dans notre quotidien et notre futur, ainsi qu’à l’importance de le protéger pour lutter contre le changement climatique et la perte de la biodiversité. Elle s’inscrit dans le cadre de la Présidence française de l’Union européenne afin de valoriser le patrimoine maritime français et européen et mobiliser à l’échelle de l’Union européenne, forte du premier domaine maritime mondial.

Elle est immersive, ludique et scientifique, s’appuie sur l’émotion, la découverte, l’aventure afin de susciter un sentiment d’appropriation par tous de notre patrimoine maritime.

Les grands enjeux abordés sont ceux de l’Europe maritime : climat, environnement, santé, économie, emplois, ressources, alimentation, énergie, transport, communication, tourisme…

L'océan représente **97%** de l'eau sur Terre et **71%** de la surface de notre planète. Il occupe une place centrale dans nos sociétés humaines. En effet, environ **30%** de la population mondiale vit à moins de **100 km** des côtes, près de **3 milliards d'êtres humains** dépendent des ressources marines pour leur apport en protéines. Aussi, de nombreuses activités économiques sont liées à la mer et dépendent de sa bonne santé.

L'OCÉAN À PORTÉE DE TOUS

Conçue pour le grand public, cette exposition immersive invite enfants et adultes à faire une vaste plongée dans l'océan, des récifs coralliens tropicaux jusqu'au fin fond des abysses, à découvrir les activités qui en dépendent et à marcher dans les pas de ceux qui l'aiment, en vivent et le protègent.

L'exposition met en valeur les aventures humaines et les richesses de la mer à préserver collectivement. Elle a aussi pour objectif de susciter des vocations et de donner l'envie de s'engager aux côtés ou au sein de la communauté maritime et du monde marin. L'exposition est en français et en anglais afin d'être accessible au plus grand nombre.

© **GEDEON Programmes**, « La France sauvage – La Corse, les trésors des fonds marins »

CONCEPT DE L'EXPOSITION

L'exposition OCÉAN a été conçue par la société GEDEON Programmes, spécialiste des expériences immersives, en charge de sa coproduction.

Une grande fresque graphique présente aux visiteurs les enjeux liés à l'océan de manière accessible, pédagogique et ludique. L'expérience est adaptée pour un public de tout âge : adultes, jeunes et enfants, pour qui des infobulles ont été spécifiquement conçues. Cinq films courts et un film long projeté à 360° dans un dôme immersif viennent enrichir cette expérience visuelle et auditive.

Dans son format « Escale » accueilli par les villes partenaires, l'exposition se compose d'une fresque graphique de 16 panneaux et atteint 40 mètres de long. 5 films courts viennent ponctuer ce cheminement illustré, afin d'approfondir les thèmes abordés. Le dôme de l'exposition se situe au centre du parcours. De 12 mètres de diamètre et 6 mètres de hauteur, cette structure évoquant les gyres océaniques (les gigantesques tourbillons d'eau océanique formés d'un ensemble de courants marins) plonge le visiteur dans un film immersif sur l'océan projeté à 360°. L'ensemble des films ont été réalisés par le réalisateur Olivier Brunet, familier des expositions immersives (Sites Éternels, Pompéi).

L'exposition s'ouvre sur des images exceptionnelles de la diversité des écosystèmes marins européens. Un voyage à travers les océans et mers du globe débute alors par une présentation de l'étendue et de la variété de l'espace maritime des États de l'Union européenne. Un saut à travers le temps souligne le rôle de l'océan dans la construction des sociétés européennes, de notre histoire, de notre culture, et de notre identité. S'ensuit une mise en lumière du lien étroit qui existe entre terre et mer, ainsi que du rôle fondamental de l'océan dans la régulation du climat et des équilibres naturels de notre planète.

L'expérience se poursuit et s'intensifie par une immersion au cœur du dôme de l'exposition. Un film y est projeté à 360°, donnant la parole à 12 témoins de l'océan, qui l'aiment, en vivent et le protègent. Leurs voix s'accompagnent d'images saisissantes de la force, de la beauté, de la richesse mais aussi de la vulnérabilité de cet écosystème et de son importance pour l'Homme.

Parmi ces témoins : Laurent Ballesta (photographe plongeur naturaliste), Chris Bowler (Directeur de recherche au CNRS, directeur du laboratoire de génomique des plantes et des algues à l'Institut de biologie de l'École normale supérieure à Paris), Françoise Gaill (Directrice de recherche émérite au CNRS, Vice-Présidente de la POC), mais aussi Frank McClenaghan (pêcheur irlandais), Bertrand Terkowsky (scaphandrier français), l'artiste et surfeuse portugaise Lizzie, ainsi que plusieurs enfants.

À la suite de cette expérience visuelle et auditive unique, la fresque éclaire le visiteur sur la grande diversité des activités maritimes et des ressources offertes par la mer. Elle l'emmène dans les profondeurs mystérieuses de l'océan, où la recherche et les sciences océaniques ont attiré les plus téméraires. Enfin, les mesures mises en place et les gestes à adopter pour préserver cet écosystème unique sont présentées au spectateur qui est invité, lui aussi, à s'engager pour l'océan.

Composante fondamentale de la culture européenne, l'océan est source de nourriture, incarne une opportunité en matière d'énergies renouvelables, constitue une voie de transport et de commerce, est une destination touristique et un lieu de loisir, et représente un milieu stratégique pour les télécommunications et la santé.

À la fois puits de carbone et réservoir de chaleur, l'océan joue un rôle-clé dans la régulation du climat. Toutefois, il est aujourd'hui fortement affecté par les activités humaines qui altèrent sa capacité à limiter les effets du changement climatique. Les pollutions, l'exploitation non durable de ses ressources, la destruction des habitats et les espèces exotiques envahissantes sont autant de menaces à la bonne santé de l'océan sur laquelle repose notre avenir à tous.

RENDRE LES CONNAISSANCES ACCESSIBLES À TOUS

Ce projet s'inscrit pleinement dans l'objectif de diffusion des connaissances relatives à l'océan de la Plateforme Océan & Climat. Pour l'appuyer dans cette mission, la POC s'est entourée d'acteurs expérimentés dans le domaine de la médiation scientifique. Le contenu a ainsi été développé par les équipes en muséologie de l'aquarium Nausicaá qui occupe le rôle de commissaire de l'exposition, avec l'appui du conseil scientifique de l'exposition composé de la Fondation Tara Océan, Surfrider Foundation Europe, du Muséum National d'Histoire Naturelle, du Musée national de la Marine et de l'Union des Conservateurs d'Aquariums. La POC a également mobilisé des membres de son réseau pour leur expertise sur des sujets spécifiques traités dans l'exposition. Afin de proposer des images exceptionnelles et diversifiées, des partenariats d'apports de contenu ont été mis en place avec des membres du conseil scientifique ainsi que Mercator Océan International, l'Institut Français de Recherche pour l'Exploitation de la Mer, l'Office Français pour la Biodiversité, ou encore Under the Pole.

© **Under The Pole**, « Lumières sous l'Arctique »

PASSER DE L'ÉVEIL À L'ENGAGEMENT

Après le spectacle, l'engagement. L'exposition entend s'adresser aux plus jeunes, en particulier le public scolaire, pour leur faire découvrir la grande variété des activités en lien avec la mer et l'océan, avec la conviction qu'une telle expérience peut créer des vocations. Dans cette optique, l'exposition met à l'honneur les métiers de la mer : pêcheur, câblier sous-marin, sportif, scientifique, etc. Les professions de l'économie bleue sont représentées tout au long de la fresque, et leur parole est portée dans les différents films de l'exposition.

Cet appel à agir s'incarne également dans le site internet de l'exposition – expo-ocean.fr – développé par la Fondation de la Mer, qui permet au visiteur de naviguer à travers une vaste proposition d'initiatives en faveur de la protection de l'océan portées par des membres de la Plateforme Océan & Climat. Programmes éducatifs, événements, campagnes de dons, ou encore appels à bénévolat, sont valorisés pour permettre à chacun d'agir en fonction de ses désirs et capacités.

Les 3 formats de l'exposition

Trois formats permettent à l'exposition de révéler la profondeur et la variété de l'océan.

FORMAT ESCALE

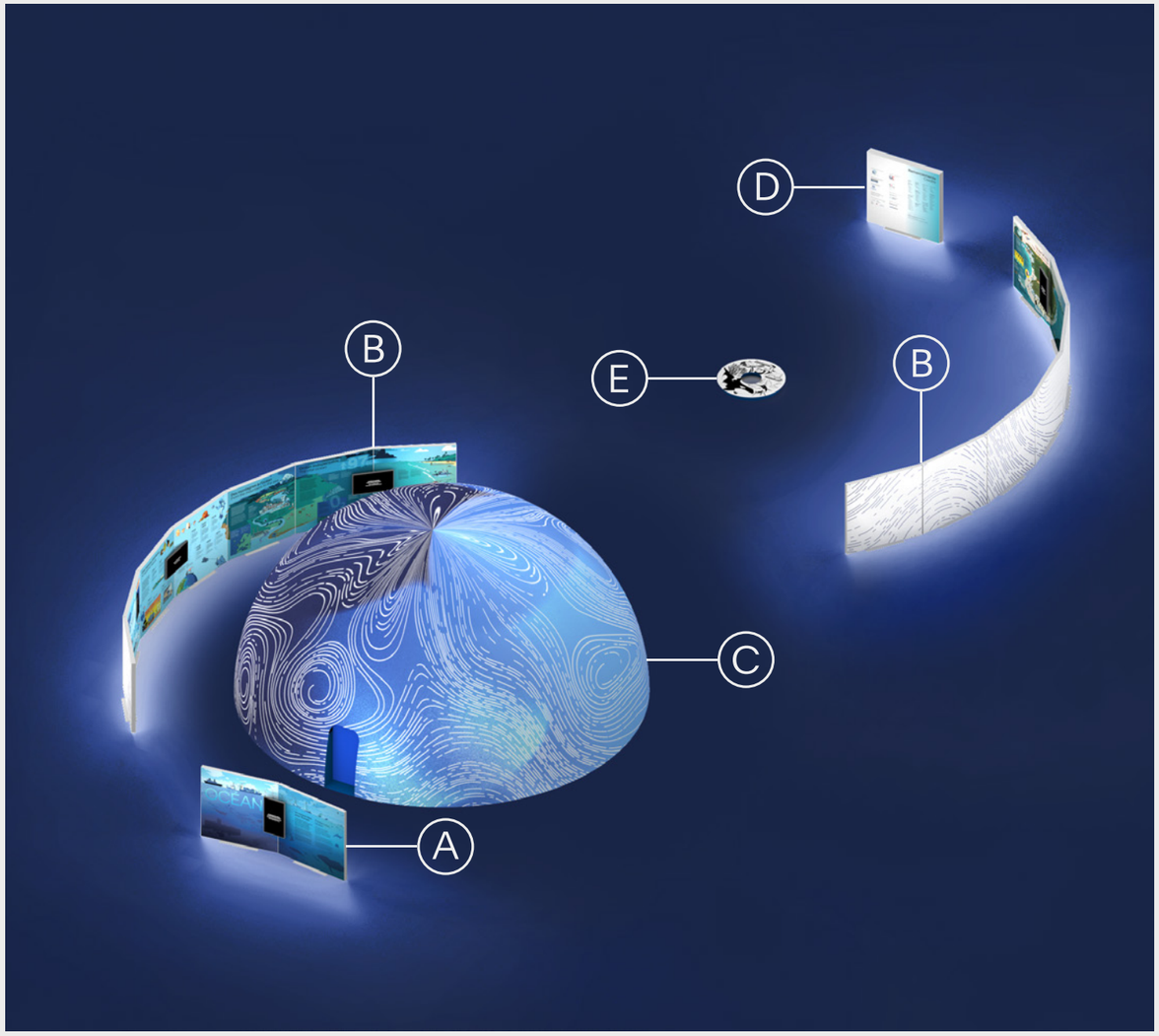
L'exposition est présentée dans sa forme optimale et déploie la fresque graphique et le dôme sur une surface allant de 450 à 800 m². Un espace coloriage est dédié aux plus jeunes et une bonne interactive développée en partenariat avec les Nations Unies, Sulitest et Mercator Ocean International questionne le public sur l'Objectif de Développement Durable #14.

FORMAT KIT

L'exposition est également développée en un format "Kit". Ce dernier est composé de la fresque livrée au format PDF à imprimer dans le format et support de son choix et les films dans une version linéaire pour une diffusion sur écrans simples. Destiné aux institutions, aquariums et musées, mais aussi aux équipes pédagogiques qui souhaiteraient utiliser son contenu, ce format sera gratuitement mis à disposition des acteurs en faisant la demande. Il est idéal pour toucher l'ensemble des territoires français de l'Hexagone ou d'Outre-mer ainsi que les autres pays de l'Union européenne.

FORMAT DIGITAL

Grâce au site internet, ce format permet au public de poursuivre cette expérience iodée. Le visiteur pourra ainsi accéder à des ressources complémentaires sur les thématiques développées tout au long de l'exposition ou encore découvrir de nombreuses initiatives en faveur de la protection de l'océan et s'engager à son tour.



(A) Espace d'introduction
(B) Fresque graphique
(C) Dôme de l'exposition
(D) Remerciements
(E) Espace coloriage

Le voyage de l'exposition OCÉAN

Itinérance sur l'année 2022
en cours de construction

- **La Rochelle**
  du 5 au 20 février 2022
- **Dunkerque**
  du 1 au 22 mai 2022
- Plus d'étapes à venir
  Marseille, Toulouse,
  Le Havre, Paris...

Retrouvez toutes les informations relatives à l'itinérance sur le site internet : www.expo-ocean.fr

Présentation du porteur et des acteurs de l'exposition

La Plateforme Océan & Climat (POC)

ocean-climate.org

Forte de sa capacité à mobiliser les quelque 90 membres qui composent son réseau, la POC pilote et coordonne le projet d'exposition OCÉAN dont elle est coproducteur.

La Plateforme Océan & Climat a pour mission de favoriser la réflexion et les échanges entre la communauté scientifique, la société civile et les décideurs politiques. Regroupant près de 100 organisations dans le monde – instituts de recherche, ONG, fondations, centres de culture scientifique, entreprises, collectivités – elle valorise la connaissance scientifique et promeut des solutions relatives à l'océan dans le cadre de la lutte contre le changement climatique et la perte de biodiversité. Organisation leader de la communauté océan-climat, elle détient le statut d'observateur au sein des conventions onusiennes sur le climat (CCNUCC) et la biodiversité (CBD) et participe à la revue gouvernementale des rapports du GIEC.

GEDEON Programmes

GEDEON programmes

La production de l'exposition ainsi que l'organisation de son itinérance ont été confiées à GEDEON Programmes.

GEDEON Programmes est un des acteurs majeurs de la production de documentaires de création en prime time pour les grandes chaînes françaises et internationales et prolonge aujourd'hui son savoir-faire vers de nouveaux terrains d'expression. En tant que concepteur et producteur d'expériences immersives, GEDEON Programmes s'attache à développer de nouveaux formats (exposition, écran 180°/360°, casque VR, projection monumentale) à travers des dispositifs technologiques innovants et une approche favorisant l'immersion, la contemplation et l'interaction. De l'idée à l'exploitation, GEDEON Programmes supervise l'ensemble des étapes de la création et de la production.

Nausicaá

Nausicaá
BOULOGNE-SUR-MER

Les missions de Commissaire de l'exposition ont été confiées à l'aquarium Nausicaá.

Nausicaá - Centre National de la Mer, situé à Boulogne-sur-Mer, est un Centre de découverte de l'environnement marin unique en son genre, à la fois ludique, pédagogique et scientifique, essentiellement axé sur les relations entre l'Homme et la Mer. Depuis son ouverture en 1991, plus de 18 millions de visiteurs ont découvert les richesses de l'océan et ont été sensibilisés à la nécessité d'en préserver les ressources au cours d'une visite qui les emmènent dans différents écosystèmes marins. En 30 ans, Nausicaá a grandi et évolué pour devenir l'un des plus grands aquariums d'Europe.

La Fondation de la Mer

FONDATION DE LA MER

La Fondation de la Mer est en charge du développement du volet digital et du site internet de l'exposition.

Face à l'urgence climatique, à la dégradation de la vie dans l'océan et à son rôle central pour l'avenir de l'humanité, des personnalités du monde maritime et de la société civile ont créé la Fondation de la Mer en 2015. La Fondation œuvre ainsi en faveur d'une mer libre, protégée et valorisée avec sagesse. En France, en Europe et dans l'ensemble de la francophonie, elle soutient aujourd'hui une centaine d'acteurs agissant pour un océan en bonne santé. Elle met aussi en œuvre ses propres projets pour protéger la biodiversité marine, lutter contre les pollutions en mer, soutenir la recherche, encourager l'innovation, informer et sensibiliser tous les publics, notamment les jeunes et les entreprises.

Scénographie

Designers Unit

Scénographie : David Lebreton, Éva Poussier
Graphisme : Emmanuel Labard
Lucie Pindat, Marie Remize
Illustration : Arthur Bonifay

Réalisateur des films

Olivier Brunet

Avec le soutien du Ministère de la Mer, la labellisation et le co-financement du SGPFUE.

Présentation du porteur et des acteurs de l'exposition

La Plateforme Océan & Climat (POC)

ocean-climate.org

Forte de sa capacité à mobiliser les quelque 90 membres qui composent son réseau, la POC pilote et coordonne le projet d'exposition OCÉAN dont elle est coproducteur.

La Plateforme Océan & Climat a pour mission de favoriser la réflexion et les échanges entre la communauté scientifique, la société civile et les décideurs politiques. Regroupant près de 100 organisations dans le monde – instituts de recherche, ONG, fondations, centres de culture scientifique, entreprises, collectivités – elle valorise la connaissance scientifique et promeut des solutions relatives à l'océan dans le cadre de la lutte contre le changement climatique et la perte de biodiversité. Organisation leader de la communauté océan-climat, elle détient le statut d'observateur au sein des conventions onusiennes sur le climat (CCNUCC) et la biodiversité (CBD) et participe à la revue gouvernementale des rapports du GIEC.

GEDEON Programmes

GEDEON programmes

La production de l'exposition ainsi que l'organisation de son itinérance ont été confiées à GEDEON Programmes.

GEDEON Programmes est un des acteurs majeurs de la production de documentaires de création en prime time pour les grandes chaînes françaises et internationales et prolonge aujourd'hui son savoir-faire vers de nouveaux terrains d'expression. En tant que concepteur et producteur d'expériences immersives, GEDEON Programmes s'attache à développer de nouveaux formats (exposition, écran 180°/360°, casque VR, projection monumentale) à travers des dispositifs technologiques innovants et une approche favorisant l'immersion, la contemplation et l'interaction. De l'idée à l'exploitation, GEDEON Programmes supervise l'ensemble des étapes de la création et de la production.

Nausicaá

Nausicaá
BOULOGNE-SUR-MER

Les missions de Commissaire de l'exposition ont été confiées à l'aquarium Nausicaá.

Nausicaá - Centre National de la Mer, situé à Boulogne-sur-Mer, est un Centre de découverte de l'environnement marin unique en son genre, à la fois ludique, pédagogique et scientifique, essentiellement axé sur les relations entre l'Homme et la Mer. Depuis son ouverture en 1991, plus de 18 millions de visiteurs ont découvert les richesses de l'océan et ont été sensibilisés à la nécessité d'en préserver les ressources au cours d'une visite qui les emmènent dans différents écosystèmes marins. En 30 ans, Nausicaá a grandi et évolué pour devenir l'un des plus grands aquariums d'Europe.

La Fondation de la Mer

FONDATION DE LA MER

La Fondation de la Mer est en charge du développement du volet digital et du site internet de l'exposition.

Face à l'urgence climatique, à la dégradation de la vie dans l'océan et à son rôle central pour l'avenir de l'humanité, des personnalités du monde maritime et de la société civile ont créé la Fondation de la Mer en 2015. La Fondation œuvre ainsi en faveur d'une mer libre, protégée et valorisée avec sagesse. En France, en Europe et dans l'ensemble de la francophonie, elle soutient aujourd'hui une centaine d'acteurs agissant pour un océan en bonne santé. Elle met aussi en œuvre ses propres projets pour protéger la biodiversité marine, lutter contre les pollutions en mer, soutenir la recherche, encourager l'innovation, informer et sensibiliser tous les publics, notamment les jeunes et les entreprises.

Scénographie

Designers Unit

Scénographie : David Lebreton, Éva Poussier
Graphisme : Emmanuel Labard
Lucie Pindat, Marie Remize
Illustration : Arthur Bonifay

Réalisateur des films

Olivier Brunet

Avec le soutien du Ministère de la Mer, la labellisation et le co-financement du SGPFUE.

Partenaires et mécènes

Soutiens financiers

Transport BY DELANCHY®

Copernicus Marine Service

Dunkerque Grand Littoral COMMUNAUTE URBAINE

VILLE DE LA ROCHELLE

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

Apport de contenu

GEDEON programmes

Fondation tara océan explorer et partager

Conseil scientifique

Fondation tara océan explorer et partager

MERCATOR OCEAN INTERNATIONAL

MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

MUSÉUM NAL HIST NATURELLE

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

Partenariat média

france•tv

radiofrance

Dons d'images

Balao
Children for the Oceans
Copernicus Marine Service
Flotte océanographique française
Fondation Tara Océan
Laurent Ballesta
(Andromède Océanologie)
Ifremer
Mercator Ocean International
Musée national de la Marine
NEOLINE
Office français de la biodiversité
(OFB)
Sailing Hirondelle
Te Mana O Te Moana
Under the Pole
Wings Of The Ocean
Youth4theOcean Forum
4P Shore & Sea

Contact presse

Gauthier Carle
Chargé de projet exposition OCÉAN

Tél : +33 6 95 40 79 45

Plateforme Océan & Climat
Mail : gcarle@ocean-climate.org

Retrouvez toutes les actualités de l'exposition OCÉAN sur :

- www.expo-ocean.fr
- Facebook
- Twitter
- Youtube

Contact presse du ministère de la Mer

Tél : 01 44 49 85 24
Mail : secretariat.presse@mer.gouv.fr

Dossier de presse
janvier 2022

Retrouvez toutes les informations sur la Présidence française du Conseil de l'Union européenne sur le site officiel et les réseaux sociaux de la présidence :

- www.europe2022.fr
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- Youtube
- Flickr

Partenaires et mécènes

Soutiens financiers

Transport BY DELANCHY®

Copernicus Marine Service

Dunkerque Grand Littoral COMMUNAUTE URBAINE

VILLE DE LA ROCHELLE

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

Apport de contenu

GEDEON programmes

Fondation tara océan explorer et partager

Conseil scientifique

Fondation tara océan explorer et partager

MERCATOR OCEAN INTERNATIONAL

MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

MUSÉUM NAL HIST NATURELLE

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

Partenariat média

france•tv

radiofrance

Dons d'images

Balao
Children for the Oceans
Copernicus Marine Service
Flotte océanographique française
Fondation Tara Océan
Laurent Ballesta
(Andromède Océanologie)
Ifremer
Mercator Ocean International
Musée national de la Marine
NEOLINE
Office français de la biodiversité
(OFB)
Sailing Hirondelle
Te Mana O Te Moana
Under the Pole
Wings Of The Ocean
Youth4theOcean Forum
4P Shore & Sea